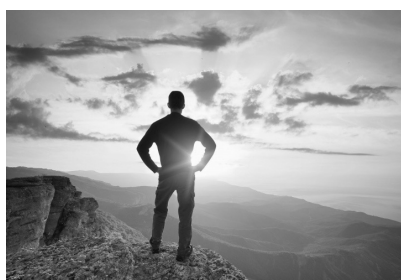


Conférence Finance & Stratégie

Bâtir un Projet d'Entreprise ambitieux et fédérateur



Le 9/04/2019 – Olivier GABOURY



SOMMAIRE

- Quelques constats
- Et tout ça, j'en fais quoi ?
- Le projet d'entreprise : est-ce pour moi ?
 - Enjeux
 - Quelle démarche ?
 - Pour quels résultats ?
- Qui nous sommes

LES CONSTATS



D'un environnement « confortable »

... à un environnement « inconfortable »

Stabilité
Certitudes
Simplicité
Clarté



Volatilité
Incertitudes
Complexité
Ambiguïté

L'absence de vision moyen, long terme des PME...

74% des dirigeants de PME* françaises expriment ne pas avoir de vision prospective pour leur entreprise

26% des dirigeants déclarent avoir établi un **Business plan à moins d'1 an**

* Etude Grant Thornton menée en 2009 auprès de 7200 entreprises privées

45% des PME** disposent d'une stratégie commerciale

22% la documentent et la communiquent

** Etude M&BD Consulting menée en 2017 auprès de 143 PME Suisses

...et donc de stratégies opérationnelles

La question du sens dans le travail toujours plus prégnante

Un poste qui allie équilibre vie pro/vie perso, relationnel et confiance



Etude PageGroup menée en ligne entre septembre et décembre 2018 auprès de 1148 personnes



ET TOUT ÇA, J'EN FAIS QUOI ?

FORT DE CES CONSTATS

L'entreprise, notamment la PME-PMI, se voit investie plus qu'hier, de la mission **d'amener du sens**, de **fixer le cap** et de **donner un cadre**

POURQUOI ?

- Assurer la pérennité et le développement de l'entreprise,
- Stabiliser son assise économique et financière,
- Donner une place pour l'individu

LA RÉPONSE

LE PROJET D'ENTREPRISE

LE PROJET D'ENTREPRISE

Est-ce pour moi ?





PROJET D'ENTREPRISE : pour qui et pourquoi (pour quoi) ?

A l'initiative du dirigeant·e, le projet d'entreprise est destiné :

- ☐ à l'entreprise
- ☐ à l'ensemble des **collaborateurs**
- ☐ à tout l'**écosystème** de l'entreprise

Il permet de répondre de manière globale à 4 questions :

- ☐ Pourquoi ?
- ☐ Quoi ?
- ☐ Comment ?
- ☐ Pour quoi ?



PROJET D'ENTREPRISE : c'est quoi ?

Il s'agit à minima d'un document précisant

- ☐ la **raison d'être** de l'Entreprise
- ☐ les **valeurs**
- ☐ L'**offre** et les **marchés**
- ☐ son **Ambition**
- ☐ l'affirmation de son **identité**.

PROJET D'ENTREPRISE : LES ENJEUX

Pour le dirigeant·e

- ☐ Exprimer son ambition pour l'entreprise et la partager avec ses collaborateurs
- ☐ Définir de manière plus ou moins collaborative le sens et le cadre : mission, visions et valeurs
- ☐ Evaluer la cohérence et les écarts entre le projet formulé et la situation actuelle
- ☐ Bâtir le plan d'action adapté au contexte actuel
- ☐ Assurer la mise en œuvre et la réussite du projet



PROJET D'ENTREPRISE : LES ENJEUX

Managériaux

- ☐ Mettre en cohérence la charte managériale avec les valeurs
- ☐ Susciter l'adhésion des équipes
- ☐ Attirer et retenir les talents
- ☐ Adapter l'organisation et les processus



PROJET D'ENTREPRISE : LES ENJEUX

Economiques

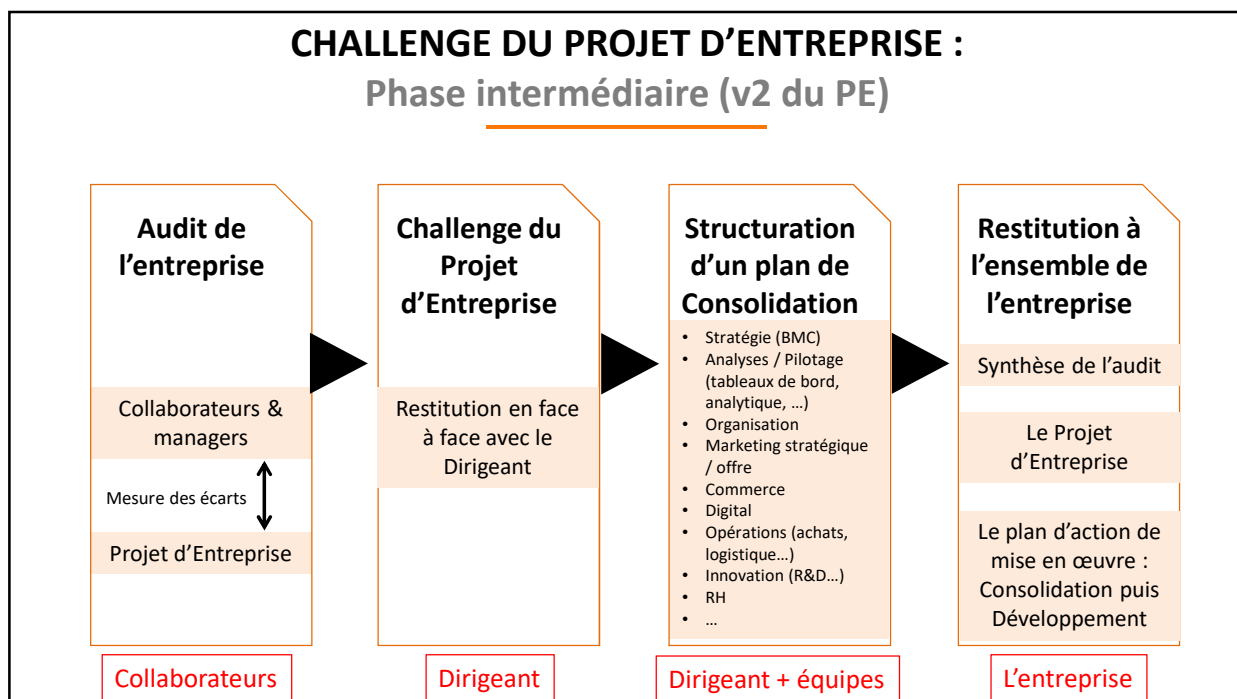
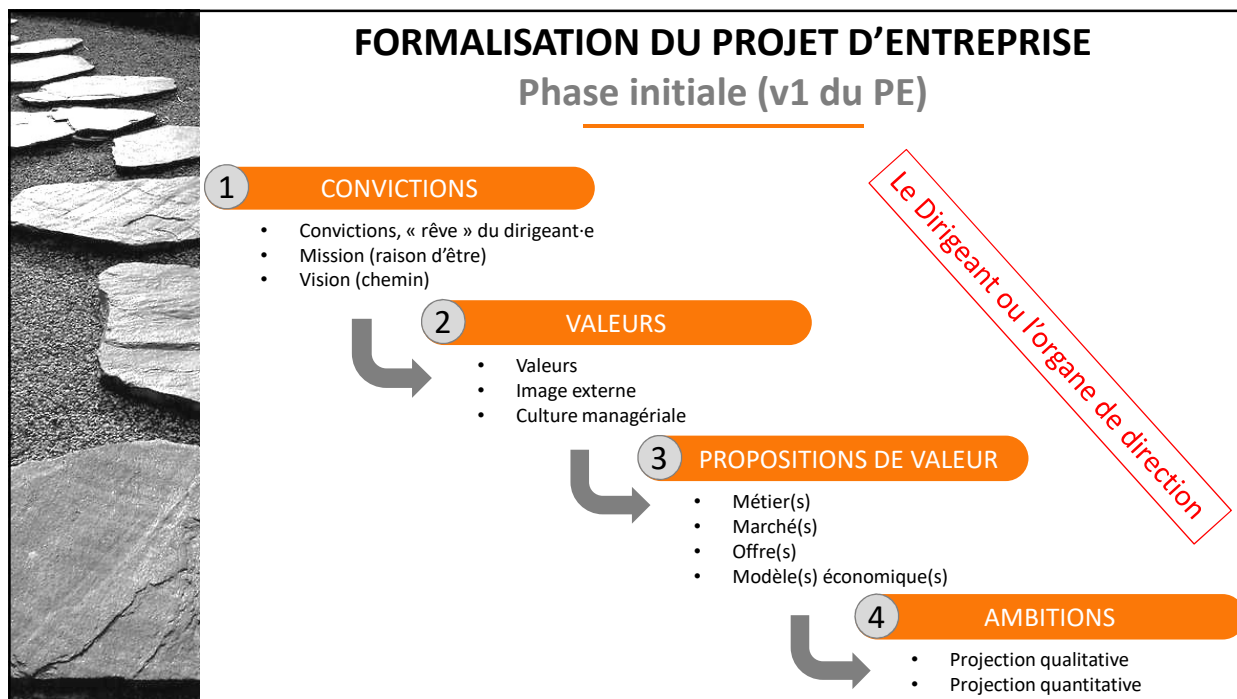
- ❑ Associer évolution, développement et rentabilité
- ❑ Construire une vision prospective dans ses marchés
- ❑ Décloisonner l'entreprise dans un monde de plus en plus interconnecté
- ❑ Penser écosystème en « emmenant » l'ensemble des parties prenantes

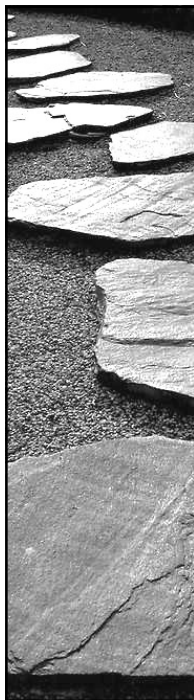


LE PROJET D'ENTREPRISE

Une proposition de démarche







LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET D'ENTREPRISE : Phases opérationnelles

Phase de
Consolidation



Phase de
développement

LE PROJET D'ENTREPRISE Pour quels résultats ?



POUR QUELS RÉSULTATS ?

- Des collaborateurs qui trouvent ou retrouvent du Sens : **un engagement plus fort donc plus de performance**
- Un management en phase avec les valeurs : **des pratiques managériales communes donc plus de liant entre tous**
- Une organisation et des processus qui portent le projet d'entreprise : **une amélioration de la qualité de service et donc de la satisfaction client**
- Un alignement des plans d'action opérationnels avec le Projet d'Entreprise : **gains de performance opérationnels**
- **Sur 3 ans, nos constats sont les suivants :**
 - Des fondations assainies
 - Des équipes motivées et soudées
 - Une croissance sereine et maîtrisée
 - Une amélioration de la rentabilité sur la base d'un multiple de **2 à 4**

QUI NOUS SOMMES



CONSEIL STRATEGIQUE AUX PME-PMI

Notre Raison d'Être

Créer de la valeur pour nos PME régionales qui souhaitent se développer, aider à la création d'emploi et renforcer le lien social

Notre Mission

Nous accompagnons les dirigeants-es à franchir efficacement et sereinement les étapes de leur développement et les transformations qu'elles induisent

Nos Valeurs

Honnêteté, Partage, Respect et Authenticité

Notre Offre

- Projet d'entreprise
- Evolution des organisations, des processus et du management
- Structuration de l'offre et du commerce
- Innovation et digital



Olivier Gaboury



Vincent Loiseau

Quelques chiffres

+ 20 PME
accompagnées
en 4 ans

40+ d'expérience
cumulée au service des entreprises
(DG, Dir. Marketing et Commerciale)

Vision 360°

QUELQUES REFERENCES





ET VOUS

Où en êtes-vous ?



Olivier Gaboury
06 11 24 08 51
ogaboury@stratmc.fr
www.stratmc.fr