

DIX POINTS CLÉS POUR CRÉER DE LA VALEUR FINANCIÈRE

Jean-Marc TARIANT

FINANCE & STRATÉGIE
Experts financiers d'entreprise

COMMENT CRÉER DE LA VALEUR FINANCIERE ?

2

1 - VOIR GRAND

=

PROJET D'ENTREPRISE

OPPORTUNITES PROFESSIONNELLES

FIERTE D'APPARTENANCE

COMMENT CRÉER DE LA VALEUR FINANCIERE ?

3

1 – VOIR GRAND

=

SE DONNER LES MOYENS

EN INVESTISSANT REGULIEREMENT

DANS LES HOMMES - LA COMMUNICATION

LE MATERIEL - LA R & D ...

COMMENT CRÉER DE LA VALEUR FINANCIERE ?

4

1 – VOIR GRAND

=

**SORTIR DE SA ZONE DE CONFORT
TERRITORIALE**

ELARGIR SA ZONE D'INTERVENTION

COMMENT CRÉER DE LA VALEUR FINANCIERE ?

5

1 – VOIR GRAND

=

+ DE C.A. ET RENTABILITÉ

DES ÉCONOMIES D'ÉCHELLE

+ DE NOTORIÉTÉ ET PART DE MARCHÉ

COMMENT CRÉER DE LA VALEUR FINANCIERE ?

6

1 – VOIR GRAND

=

+ DE VALEUR D'ENTREPRISE

LIEE A L'AUGMENTATION DU MULTIPLE

DE LA RENTABILITE DE LA SOCIETE

(3 à 10 x l'EBE selon le CA)

COMMENT CRÉER DE LA VALEUR FINANCIERE ?

7

2 – SE DOTER DES MOYENS FINANCIERS NECESSAIRES

=

OUVERTURE DU CAPITAL SI NECESSAIRE

FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS À CRÉDIT

RECHERCHE DES AIDES ET SUBVENTIONS

2 – SE DOTER DES MOYENS FINANCIERS NECESSAIRES

=

METTRE L'ENTREPRISE EN SECURITE

**DISPOSER DE MARGES DE MANŒUVRE
FINANCIERES ET D'UNE TRESORERIE POSITIVE**

COMMENT CRÉER DE LA VALEUR FINANCIERE ?

9

3 – REGARDER LOIN

=

ANALYSER ET SUIVRE SON MARCHÉ

DEVELOPPEMENT - CONCENTRATION – INTEGRATION

COMPARAISON AUX CONCURRENTS

RECHERCHE DES LIEVRES

COMMENT CRÉER DE LA VALEUR FINANCIERE ?

10

3 – REGARDER LOIN

=

VEILLE SUR L'APPARITION DE PRODUITS OU SERVICES
DE SUBSTITUTION

OBJECTIF : ANTICIPATION - ADAPTATION

4 – SE DIFFERENCIER

=

PENSER

AVANTAGE CONCURRENTIEL

PLUS CLIENTS

PRIX – PRODUIT – SERVICE – REACTIVITE ...

COMMENT CRÉER DE LA VALEUR FINANCIERE ?

12

4 – SE DIFFERENCIER

=

JOUER A FOND

L'INNOVATION

TECHNOLOGIQUE - SERVICE - MARKETING

5 – ELABORER UN MODELE ECONOMIQUE PERFORMANT

=

BASÉ SUR

LA RECURRENCE DU CA ET UN BFR NEGATIF

5 – ELABORER UN MODELE ECONOMIQUE PERFORMANT

=

AUTO-FINANCEMENT DU DEVELOPPEMENT

VALORISATION ELEVEE A LA CESSION

6 – OPTIMISER VOTRE RENTABILITE

=

ANALYSER SES CONCURRENTS

BENCHMARKING

RECHERCHER SES LIEVRES

6 – OPTIMISER VOTRE RENTABILITE

=

**OBJECTIF : RESULTAT NET / FONDS PROPRES
> A 15 %**

GOOD WILL

SINON BAD WILL

7 – ACCEPTER DE PAYER DE L'IMPÔT

=

PASSER D'UN BILAN FISCAL
À UN **BILAN ÉCONOMIQUE**

7 – ACCEPTER DE PAYER DE L'IMPÔT

=

POUR REVELER LA VERITABLE
RENTABILITE DE L'ENTREPRISE

RASSURER LES BANQUES POUR EMPRUNTER

MIEUX VALORISER L'ENTREPRISE EN CAS DE VENTE

8 – ACCELERER VOTRE DEVELOPPEMENT

EN REALISANT UNE CROISSANCE EXTERNE

BENEFICE DE L'EFFET DE LEVIER DU CREDIT

TRI > 30 % PAR AN SUR REPRISE D'ENTREPRISE

8 – ACCELERER VOTRE DEVELOPPEMENT

EN REALISANT UNE CROISSANCE EXTERNE

=

ECONOMIES D'ECHELLE

PROGRESSION DU CA

DONC DE LA VALEUR DU GROUPE

9 – GERER FINEMENT VOTRE ENTREPRISE

=

TABLEAU DE BORD MENSUEL

CA / TRESO / RENTABILITE CONTRIBUTIVE

SITUATION INTERMEDIAIRE

SORTIE RAPIDE DU BILAN

9 – GERER FINEMENT VOTRE ENTREPRISE

=

PREVISIONNEL A 18 / 36 MOIS

REAJUSTE EN COURS D'ANNEE

PLAN DE FINANCEMENT

COMITE STRATEGIQUE ET FINANCIER

10 – CAPITALISER

EN INVESTISSANT DANS VOS LOCAUX PROFESSIONNELS

**EN DEHORS DE L'ENTREPRISE
VIA UNE SARL OU SAS IMMOBILIERE**

**PAS DE SCI
RESPONSABILITE TOTALE SUR LES DETTES**

10 – CAPITALISER

=

SECURISATION PATRIMONIALE

**AUGMENTATION DE LA CREATION DE VALEURS
LIEE AU TRAVAIL**

COMMENT CRÉER DE LA VALEUR FINANCIERE ?

25

IL FAUT ENSUITE SAVOIR

CAPTER LA CREATION DE VALEURS

EN CEDANT AU BON MOMENT

LA **VALEUR** D'UNE SOCIETE
VARIE DU **SIMPLE AU DOUBLE**

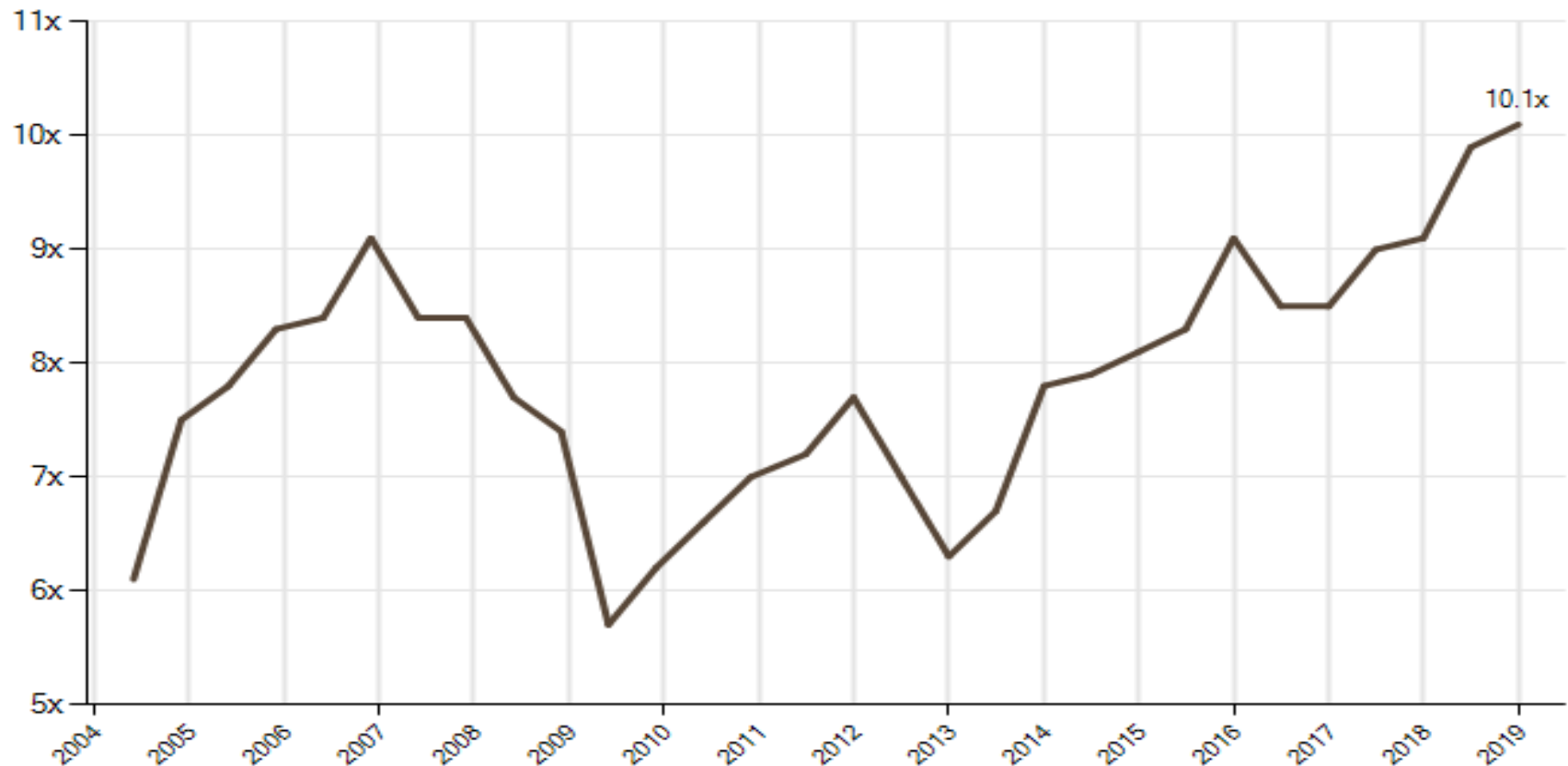
SELON LE **CONTEXTE ECONOMIQUE**

COMMENT CRÉER DE LA VALEUR FINANCIERE ?

26

Indice Argos Mid-Market

Evolution of the EV/EBITDA historic, 6 months rolling basis



Source: Epsilon Research / Argos Mid-Market Index

— Argos Mid-Market Index

MERCI DE VOTRE ATTENTION

QUESTIONS ?